

Workshop der AG Mitgliedergewinnung und -pflege

Handreichung zur Präsentation

Dauer: 90 bis 180 Minuten (je nach Gruppengröße und Variante – alle Zeitangaben sind Schätzwerte)

Einstieg (10 Minuten)

- Kurzes Kennenlernen der Teilnehmenden, wer kommt woher und wieso ist das Thema interessant?
- Was sind die Erwartungen an diesen Workshop? Hier können konkrete Ziele des Workshops abgefragt werden, oder ein Einstieg in den Prozess der Mitgliedergewinnung, -pflege oder -bindung gestartet werden.
- Kurze Vorstellung der AG Mitgliedergewinnung und -pflege des Bundesverbandes der KjG (Folie 1)
- Einführung in das Thema und Begriffserklärung (Folie 2)

Thematischer Input (5 Minuten)

- Begriffsklärungen und Zusammensetzung der Mitgliedergewinnung, -zufriedenheit und -bindung (Folie 3-7)

Inhaltliches Arbeiten in Kleingruppen (45 Minuten)

- Es werden Kleingruppen gebildet. In diesen Kleingruppen soll nun jeweils zu Mitgliedergewinnung, -pflege und -bindung folgendes auf Moderationskarten gesammelt werden:
 - Blau: Das machen wir bei uns bereits (eventuell mit zugehöriger Einschätzung/Bewertung)
 - Rot: Das fehlt uns, um hier erfolgreich zu sein
 - Grün: Das wünschen wir uns in diesem Bereich noch
 - Gelb: Das ist ein konkretes Ziel, was erreicht werden möchte
 - Orange: Das ist eine konkrete Idee, die wir in Zukunft umsetzen können
- In den Kleingruppen ist es wichtig auch utopisch zu denken, lasst die Teilnehmenden einfach mal ein paar Ideen spinnen, egal wie absurd sie auch anfangs erscheinen. Außerdem sollte hier ermutigt werden, neues zu probieren, aber auch bereits vorhandene Strukturen zu stärken.

Präsentieren der Ergebnisse (je nach Anzahl & Gruppengröße 15 – 30 Minuten)

Jede Gruppe sollte nun die Ergebnisse präsentieren und geclustert an einer großen Pinnwand sammeln. Ergebnisse, die häufiger vorkommen können von den Anleitenden zusammengefasst werden.

Auswertung der Ergebnisse aus den Gruppen Teil A (15 Minuten)

Sammelt aus allen farblichen Kategorien Überkategorien. Vorsicht, sichert eure Ergebnisse einmal vor und einmal nach diesem Punkt! Versucht zu verallgemeinern oder besonders gute und realistische Ideen rauszufiltern.

Auswertung der Ergebnisse aus den Gruppen (Teil B – optional (30 Minuten))

Aus dem jetzigen Ergebnisstand werden sich konkrete Ideen und Ziele entwickelt haben. Spinnt diese im Plenum weiter, konzeptioniert einen Plan, diese Ziele umzusetzen oder einen Raum, in dem diese Ideen umgesetzt werden können (Wer kann dazu beitragen, wann ist ein Zeitpunkt für diese, wo sollte das ganze passieren, wer ist die Zielgruppe, etc.). Hierzu könnt ihr den **Flyer der AGM zur Mitgliedergewinnung** nutzen.

Zusammenfassung des Inhalts (10 Minuten)

Blickt noch einmal zurück auf die Theorie und schaut euch an, wie das jetzt alles zusammenhängt und was dahintersteckt. Wurde in den vorherigen Punkten darauf eingegangen? (Folie 8 & 9) Einen gesammelten Fazit findet ihr auf Folie 10. Präsentiert danach noch einmal den Flyer zur Mitgliedergewinnung und ermutigt die Teilnehmenden diesen auch in anderen Feldern zu bearbeiten, um sich einen Überblick in den verschiedenen Gruppen zu schaffen.

Reflexion (15 Minuten)

Wie war der Workshop? Wie geht es den Teilnehmenden gerade und wie zufrieden / unzufrieden sind sie sowohl mit dem Workshop, als auch mit den erarbeiteten Ergebnissen?, Wie geht es jetzt weiter?

Viel Spaß bei der Umsetzung!

Bei Fragen, Anmerkungen oder Kritik rund um den Workshop stehen wir als AGM euch natürlich jederzeit zur Verfügung, meldet euch einfach unter mehrmitglieder@kjg.de