

„Dass die alltägliche KjG-Arbeit das wichtigste Instrument der Mitgliederwerbung und -pflege ist, sollten wir uns immer wieder bewusst machen.“
(Praxismappe Mitgliederwerbung Köln, s.1-3)

Allerhand Ideen zur Mitgliederpflege findet ihr hier in der Übersicht. In Klammer dahinter sind die jeweiligen Namen der Originaldateien. Die Originaldateien findet ihr auch in der Wissensdatenbank der KjG Bundesstelle.

- Geburtstage als Anlass zur Wertschätzung (Essen_Mitgliederpflege)/
- Jubiläen unterschiedlichster Art als Anlass der Wertschätzung (Essen_Mitgliederpflege)
- Jahreszeitung versenden (Essen_Mitgliederpflege)
- Bonusstempelheft: Für jede Teilnahme an einer Veranstaltung gibt es Punkte. Bei bestimmter Punktzahl warten tolle Überraschungen. (KjG_Bonusstempelheft/KjG_dragonsandmore)
- Geburtstagskarte/Weihnachtsgruß (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- Ehrenamtsfest (MuF_Fettes Merci)
- Ehrung der langjährigen Mitglieder (z. B. 3 Jahre bis 5 Jahre) mit Drachenpin Materialien des KjG (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- offizielle Aufnahme der Neuen (Godi, Lagerfeuer mit Schwur/Versprechen auf die Grundlagen und Ziele der KjG – evtl. Probezeit) (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- bei jeder Aktion als Anfangsritual: Fahne hissen (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- KjG-Lied texten und regelmäßig singen (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- Für besonderes Engagement: Geschenk (in Rost: Drache) des Jahres bei Vollversammlung verleihen (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- KjG-Mitglied des Monats mit Foto aufhängen (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- spezieller Handschlag als KjG-Gruß (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- Bei Veranstaltungen: Ausweis dabei – KjG-Cocktail bei Veranstaltung oder als Berechtigung für die Wahl bei der Vollversammlung (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- E-Mail als regelmäßigen Kontakt nutzen (Rundmails) (RoSt_Anreize und Werbestrategien)
- Aufnahme ritual (Paderborn_Aufnahmeritual)
- Umfrage zur Teilnahme an und Wünsche für KjG Veranstaltungen (Magdeburg_Umfrage)
- KjG a la Carte (Fulda_KjG a la Carte)
- Jahresmotto-Merchandise allen Mitgliedern oder TN an Diözesan und Pfarreiaktionen zusenden (aus Aachen)