

Leitlinien zur Nutzung der neuen Materialien

1. Neue Elemente des Corporate Designs

1.1 Farben

1.1.1 Corporate Farben

Die Corporate-Farbe der KjG-Bundesstelle ist ein helles Türkisblau. Dieser Farbton ist Logofarbe. Positiv stehen Seelenbohrer und Wortmarke immer in diesem Ton und in keiner anderen Farbe.






Zur klaren Identifizierung wird für die Kernmedien der Bundesstelle (z.B Briefbogen, Mitgliedausweis, etc.) die Corporate-Farbe eingesetzt. Wird eine zweite Farbe benötigt, wird der dunklere Zusatzton verwendet.







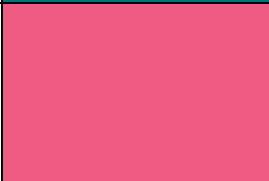

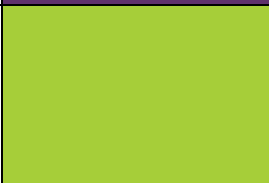

1.1.2 Sekundär-Farben


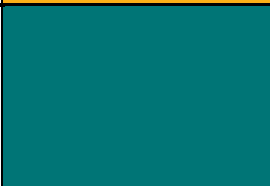

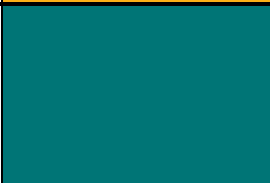

Für allen anderen Medien wird ein Sekundär-Farbpaar eingesetzt. Die Farbpaare sind systematisch nach Themen zugeordnet und ausschließlich in der vorgegebenen Kombination zu verwenden.

Die Farben sind vorwiegend im Vollton zu verwenden. Vereinzelt ist es aber auch möglich, die Farben in prozentualen Abstufungen (60%, 30%) einzusetzen.

Farbpaare

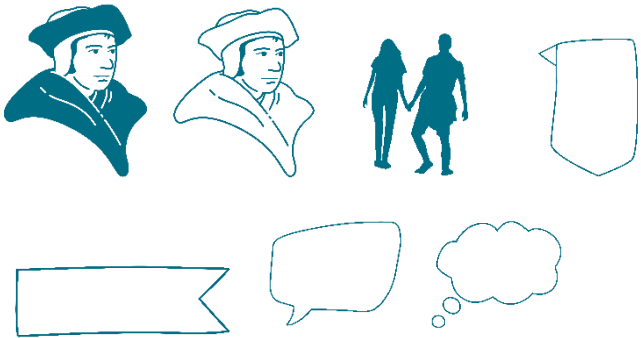

| Thema | Themenspezifische Farbenwerte | Farben |
|--|--|---|
| Kernmedien (z.B. Briefbögen, Mitgliederausweis, Präsentation für Dikos, etc.) | <i>hellblau:</i> 1.1_cmyk: 80, 0, 30, 0 Sonderfarbe: Pan. 3125 RGB: 0, 182, 190 Web: #00b6be |  |
| | <i>dunkelblau:</i> 1.2_cmyk: 100, 30, 30, 25 Sonderfarbe: Pan. 314 RGB: 0, 109, 132 Web: #006d84 |  |
| Kern- und Profilhemen | | |
| 1 Partizipation und Teilhabe von Kindern und Jugendlichen | <i>dunkelgrün:</i> 4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0 Sonderfarbe: Pan. 322 RGB: 0, 117, 118 Web: #007576 |  |
| | <i>grün:</i> 4.1_cmyk: 40, 0, 100, 0 Sonderfarbe: Pan. 583 RGB: 166, 206, 57 Web: #a6ce39 |  |
| 2 Glaube und Spiritualität | <i>lila:</i> 3.2_cmyk: 80, 100, 40, 0 Sonderfarbe: Pan. 520 RGB: 95, 49, 108 Web: #5f316c |  |









| | | |
|---|---|---|
| | <i>rosa:</i> 3.1_cmyk: 0, 80, 25, 0 Sonderfarbe: Pan. 190 RGB: 240, 91, 131 Web: #f05b83 |  |
| 3 Geschlechtergerechtigkeit und -vielfalt | <i>bordeaux:</i> 2.2_cmyk: 50, 100, 70, 0 Sonderfarbe: Pan. 208 RGB: 149, 45, 79 Web: #952d4f |  |
| | <i>orange:</i> 2.1_cmyk: 0, 60, 100, 0 Sonderfarbe: Pan. 144 RGB: 245, 130, 32 Web: #f58220 |  |
| Schwerpunktthemen | | |
| 1 Europäische und Internationale Arbeit | <i>dunkelgrün:</i> 4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0 Sonderfarbe: Pan. 322 RGB: 0, 117, 118 Web: #007576 |  |
| | <i>orange:</i> 2.1_cmyk: 0, 60, 100, 0 Sonderfarbe: Pan. 144 RGB: 245, 130, 32 Web: #f58220 |  |
| 2 Digitale Lebenswelten und Netzpolitik | <i>dunkelgrün:</i> 4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0 Sonderfarbe: Pan. 322 RGB: 0, 117, 118 Web: #007576 |  |
| | <i>rosa:</i> 3.1_cmyk: 0, 80, 25, 0 Sonderfarbe: Pan. 190 RGB: 240, 91, 131 Web: #f05b83 |  |
| 3 Friedensethische Arbeit | <i>lila:</i> 3.2_cmyk: 80, 100, 40, 0 Sonderfarbe: Pan. 520 RGB: 95, 49, 108 Web: #5f316c |  |
| | <i>grün:</i> 4.1_cmyk: 40, 0, 100, 0 Sonderfarbe: Pan. 583 RGB: 166, 206, 57 Web: #a6ce39 |  |
| 4 Nachhaltigkeit und Ökologie | <i>bordeaux:</i> 2.2_cmyk: 50, 100, 70, 0 Sonderfarbe: Pan. 208 RGB: 149, 45, 79 Web: #952d4f |  |

| | | |
|---|---|--|
| | <i>gelb:</i> 5.1_cmyk: 0, 35, 100, 0 Sonderfarbe: Pan. 143 RGB: 252, 175, 23 Web: #fcaf17 |  |
| 5 Generationengerechtigkeit | <i>dunkelgrün:</i> 4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0 Sonderfarbe: Pan. 322 RGB: 0, 117, 118 Web: #007576 |  |
| | <i>gelb:</i> 5.1_cmyk: 0, 35, 100, 0 Sonderfarbe: Pan. 143 RGB: 252, 175, 23 Web: #fcaf17 |  |
| 6 Engagement für Demokratie und Menschenwürde | <i>dunkelgrün:</i> 4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0 Sonderfarbe: Pan. 322 RGB: 0, 117, 118 Web: #007576 |  |
| | <i>bordeaux:</i> 2.2_cmyk: 50, 100, 70, 0 Sonderfarbe: Pan. 208 RGB: 149, 45, 79 Web: #952d4f |  |

1.2 Neue Symbole + Grafiken

Für die zukünftige Ausgestaltung unserer Print- und Onlinemedien gibt es einen Pool eigens dafür erstellter Symbole und Grafiken. Diese sind zum Teil den spezifischen Themenfeldern (Kern- und Profithemen/ Schwerpunktthemen) zugeordnet. Weitere Grafiken stehen themenunabhängig zur Verfügung.

| Themenfeld | Grafiken |
|---|--|
| KjG – themenunabhängig Beispiele |  |
| Partizipation und Teilhabe von Kindern und Jugendlichen |  |

| | |
|--|--|
| <p>Glaube und Spiritualität</p> |  |
| <p>Geschlechtergerechtigkeit und -vielfalt</p> |  |
| <p>Europäische und internationale Arbeit</p> |  |
| <p>Digitale Lebenswelten und Netzpolitik</p> |  |
| <p>Friedensethische Arbeit</p> |  |
| <p>Nachhaltigkeit und Ökologie</p> |  |
| <p>Generationengerechtigkeit</p> |  |
| <p>Engagement für Demokratie und Menschenwürde</p> |  |