**„Dass die alltägliche KjG-Arbeit das wichtigste Instrument der**

**Mitgliederwerbung und -pflege ist, sollten wir uns immer wieder bewusst machen.“** (Praxismappe Mitgliederwerbung Köln, s.I-3)

Allerhand Ideen zur Mitgliederpflege findet ihr hier in der Übersicht. In Klammer dahinter sind die jeweiligen Namen der Originaldateien. Die Originaldateien findet ihr auch in der Wissensdatenbank der KjG Bundesstelle.

* Geburtstage als Anlass zur Wertschätzung (Essen\_Mitgliederpflege)
* Jubiläen unterschiedlichster Art als Anlass der Wertschätzung (Essen\_Mitgliederpflege)
* Jahreszeitung versenden (Essen\_Mitgliederpflege)
* Bonusstempelheft: Für jede Teilnahme an einer Veranstaltung gibt es Punkte. Bei bestimmter Punktzahl warten tolle Überraschungen. (KjG\_Bonusstempelheft/ KjG\_dragonsandmore)
* Geburtstagskarte/Weihnachtsgruß (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* Ehrenamtsfest (MuF\_Fettes Merci)
* Ehrung der langjährigen Mitglieder (z. B. 3 Jahre bis 5 Jahre) mit Drachenpin Materialien des KjG (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* offizielle Aufnahme der Neuen (Godi, Lagerfeuer mit Schwur/Versprechen auf die Grundlagen und Ziele der KjG – evtl. Probezeit) (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* bei jeder Aktion als Anfangsritual: Fahne hissen (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* KjG-Lied texten und regelmäßig singen (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* Für besonderes Engagement: Geschenk (in Rost: Drache) des Jahres bei Vollversammlung verleihen (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* KjG-Mitglied des Monats mit Foto aufhängen (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* spezieller Handschlag als KjG-Gruß (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* Bei Veranstaltungen: Ausweis dabei – KjG-Cocktail bei Veranstaltung oder als Berechtigung für die Wahl bei der Vollversammlung (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* E-Mail als regelmäßigen Kontakt nutzen (Rundmails) (RoSt\_Anreize und Werbestrategien)
* Aufnahmeritual (Paderborn\_Aufnahmeritual)
* Umfrage zur Teilnahme an und Wünsche für KjG Veranstaltungen (Magdeburg\_Umfrage)
* KjG a la Carte (Fulda\_KjG a la Carte)
* Jahresmotto-Merchandise allen Mitgliedern oder TN an Diözesan und Pfarreiaktionen zusenden (aus Aachen)